



Evaluación de Impacto

Arma tu Teoría de Cambio



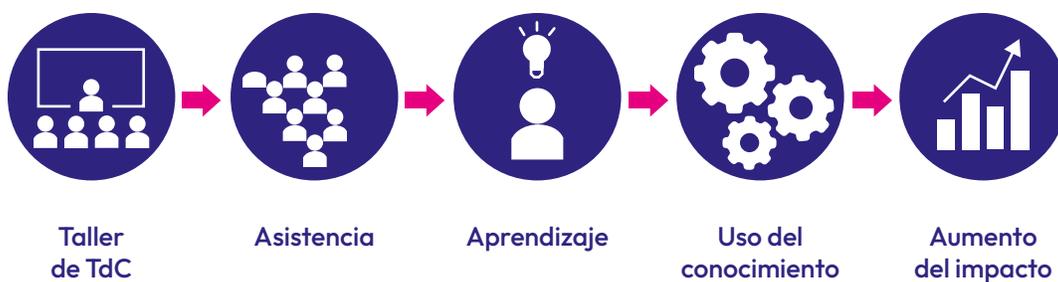
Esta guía fue creada para la comunidad CREA Alegría, gracias al apoyo de Impacta, una organización experta en evaluación de impacto. Realizamos esta guía rápida que busca entregar conocimientos necesarios para comprender, armar y/o reforzar la teoría de cambio de programas u organizaciones.

¿Qué es una Teoría de Cambio?

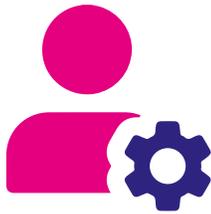
Es una herramienta que consta de una serie de pasos lógicos que se deben dar para lograr el impacto, siendo una base de planificación para la evaluación de impacto. Tiene 5 grandes componentes: Problema, Actividades, Producto, Resultados e Impacto.



Ejemplo de una parte de la teoría de cambio con una clase de teoría de cambio (TdC), comenzando desde la actividad y terminando en el impacto:



¿Por qué una Teoría de Cambio?



Hacer gestión

Es posible dar seguimiento a las actividades realizadas, entendiendo su relevancia para el cumplimiento de objetivos e identificar problemas.



Medir impacto

Permite establecer indicadores de forma clara indicadores relacionados directamente a resultados e impacto de un programa.



Comunicar

Facilita la comunicación (dentro y fuera del equipo) de los objetivos de un programa (impacto que desean tener) y los mecanismos por los cuales conseguirán realizarlos.

¿Qué es impacto?

Es el cambio que busco lograr:

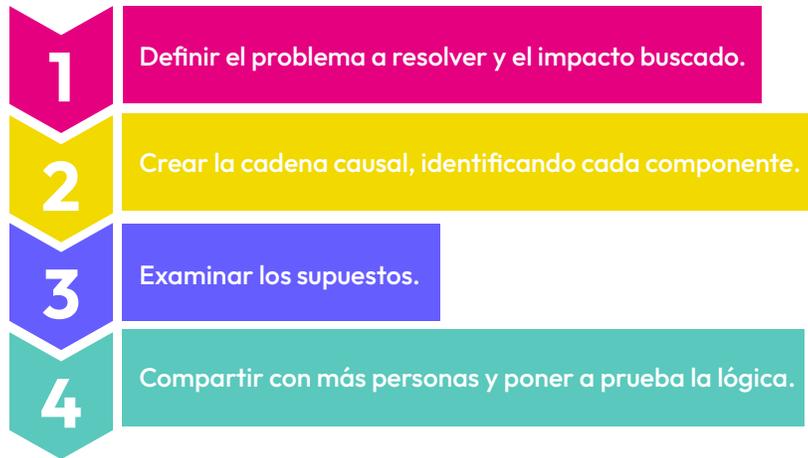
- 1 Responde a algún problema.
- 2 Es un bien en sí mismo.
- 3 Es atribuible a mis actividades.

¿Qué no es impacto?

- 1 Mis actividades (clases, charlas, etc).
- 2 La cantidad de beneficios que atiendo.
- 3 Discusión: ¿es impacto el aprendizaje? o ¿el impacto es lo que logro gracias a ese aprendizaje?

Arma tu Teoría de Cambio

Para armar tu teoría de cambio, te recomendamos seguir los siguientes pasos:



- 1) **Define el problema:** Está enfocada en la población objetivo, y explicita una necesidad o problema que buscamos enfrentar. Ejemplos: (i) Más de 3 meses de espera para entrega de beneficio, o (ii) Organizaciones con baja capacidad de atención.
- 2) **Define tu impacto:** Está directamente relacionado con el problema de la población objetivo, son cambios a largo plazo, y son medibles y realistas (comúnmente es la respuesta al problema). Ejemplo: Organizaciones aumentan capacidades de atención.
- 3) **Define tus actividades:** Son claras, prácticas y ejecutables, Se relacionan con las causas del problema (TIP: arma tu árbol de problemas) y se pueden realizar con los recursos y capacidades disponibles. Están bajo tu control. Ejemplo: Apoyo financiero y acompañamiento, clases, entrega de becas.
- 4) **Define los productos:** Son los resultados directos y concretos de las actividades realizadas. Son medibles, se pueden contar, registrar y observar y se encuentran relacionadas con el beneficiario. Ejemplo: Organizaciones reciben financiamiento, o Organizaciones asisten a cursos que responden a brechas. Alumnos participan de clases, o alumnos reciben becas.
- 5) **Define tus resultados intermedios:** Son aquellas transformaciones observables en los beneficiarios o actores clave. Son resultado de los productos obtenidos en el componente anterior. Se espera que ocurran durante el ciclo del proyecto, son medibles con indicadores. Ejemplo: Organizaciones ejecutan presupuesto, Organizaciones logran llevar a cabo su proyecto, Organizaciones aprenden, Organizaciones aplican aprendizajes.

- 6) **Identifica los supuestos:** Son las cosas que deben ocurrir para que el cambio ocurra. Deben ser explícitos, claramente articulados. Basados en experiencias o evidencias. Ejemplo: Si brindamos apoyo financiero, un supuesto es que no se requieren recursos extra para ejecutar el proyecto, o si brindamos cursos de capacitación, que las organizaciones traspasan el aprendizaje a los equipos o que cuentan con los recursos para aplicarlos.
- 7) **Comparte:** En nuestra experiencia, una buena Teoría de Cambio es la que logra entender bien por tu equipo, directorio, o un externo que la vea. Junto con compartir te vas dando cuenta de qué parte se entiende bien y cuál necesita más definiciones o detalle, o una mayor cantidad de pasos lógicos para que se entienda. Evita caer en conceptos ambiguos como “calidad de vida” o “desarrollo integral” en donde quien los lea pueda interpretarlos a su manera. (Tip: si los vas a usar, define claramente qué significan para ti).

Hoy en día las teorías de cambio tienen múltiples usos, y es cada vez más relevante que las organizaciones sociales tengan su propia teoría de cambio. Permite (i) diseñar correctamente los programas, (ii) evaluar los programas y crear buenos indicadores, (iii) acceder a socios estratégicos, y (iv) conseguir financiamiento, entre otras.

¿Tienes dudas?

Te recomendamos conversar con expertos en estos temas. Una opción que te recomendamos es con Impacta. Su correo de contacto es cfigueroa@impactarse.cl

